



2 JOURS

REF : GM14

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Évaluer l'ergonomie d'un site web

Concevoir un site web facile à utiliser et à appréhender, qui répond aux besoins des utilisateurs

Optimiser la navigation d'un site web

Maîtriser l'architecture de l'information

PUBLIC

Responsable marketing, responsable digital, responsable communication, webmaster, graphiste, chef de projet.

PRÉREQUIS

Aucun.

TARIF

INTER : 1 080 € HT / 1 296 € TTC

INTRA : 2 160 € HT / 2 592 € TTC

SUR-MESURE : programme personnalisable pour répondre à vos besoins spécifiques ou pour un accompagnement individuel.

FORMATS

DISTANCIEL - PRÉSENTIEL

SATISFACTION & RÉSULTATS D'ACCOMPLISSEMENT

Qualité globale de la formation : 5/5
(au 19/04/2022)

Taux de participation : 100%

UX/UI Design, pour des sites web intuitifs et attractifs

PROGRAMME

1 – Ergonomie d'un site web

- Définition et principes de l'ergonomie et de l'UX/UI Design
- Définition des critères ergonomiques d'évaluation
- Analyse comportementale des internautes
- Comprendre les différents processus de navigation
- Respecter les critères d'accessibilité (législation sur l'accessibilité numérique), les standards d'accessibilité du W3C, adapter le site aux malvoyants

2 - Adaptation du site à la cible

- Définir les personae (les cibles du site)
- Connaître les besoins des différents utilisateurs, pour adapter contenus, services et fonctionnalités

3 – Conception et amélioration de l'interface et de l'organisation du site

- Ergonomie et identité visuelle de la page d'accueil
- Savoir organiser l'espace (zoning), utiliser les outils de Wireframe (maquette fonctionnelle avec zones et composants)
- Construire une arborescence et un système de navigation facilitant la recherche d'information
- Architecture de l'information via la méthode dite de Card Sorting (tri de cartes)
- Prévoir la localisation et le repérage
- Concevoir les éléments d'interaction
- Comprendre et prévoir le Responsive Design (adaptation du site aux smartphones et tablettes)
- Exploiter la méthode Six-to-One de design et d'architecture de l'information
- Prévoir les tests utilisateurs : A/B testing, groupes d'utilisateurs

4 – Maîtrise des règles graphiques

- Choisir les thèmes, couleurs, call-to-action, images, icônes
- Optimiser la lisibilité via le choix de la typographie et des contrastes couleurs
- Impact et influence des couleurs
- Définir et respecter une charte graphique

5 – Optimiser le contenu du site web

- Adapter son contenu pour les interfaces web
- Savoir hiérarchiser, structurer, illustrer le contenu
- Respecter la règle des 5W : technique d'écriture qui optimise la lecture du texte de façon méthodique et logique
- Respecter le principe de rédaction dit de la pyramide inversée : droit au but et amélioration de l'indexation (keyword prominence) pour les moteurs de recherche
- Normage des liens textes

NOS SESSIONS

DISTANCIEL : 25-26 JANVIER 2024 / 29-30 AVRIL 2024 / 5-6 AOÛT 2024 / 7-8 NOVEMBRE 2024

En cas d'impossibilité administrative d'organiser l'évènement, les séances programmées en présentiel seront effectuées en distanciel (décision gouvernementale ou préfectorale).

MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES D'ENCADREMENT, SANCTIONS DE LA FORMATION

Chaque participant complète en ligne un autodiagnostic de ses connaissances, compétences et attentes. Un audit préalable sera réalisé, les réponses obtenues par le formateur permettront d'adapter son animation en fonction des objectifs et des niveaux de chacun.

Durant la formation, les participants acquièrent du savoir et du savoir-faire via de nombreux cas pratiques en lien avec leurs propres traitements.

Le support pédagogiques et une bibliothèque de documents en ligne accompagnent le participant dans la mise en pratique de cette formation, de retour en entreprise.

La formation sera sanctionnée par un QCM d'évaluation des connaissances et des compétences nouvellement acquises, un émargement et une attestation de formation.

Séquences pédagogiques détaillées page précédente.

CONTACT

Remy DESPIEGELAERE
Réfèrent pédagogique et administratif
04 83 43 80 43
Remy.despiegelaere@360objets.com

MODALITÉS D'ENTRÉE & DÉLAIS D'ACCÈS

Une fois la formation sélectionnée, plusieurs dispositifs sont mis en place pour vous aider dans le financement de votre formation.

L'inscription se fait auprès de notre responsable pédagogique.

Durée estimée entre la demande et le début de la prestation :

4 SEMAINES

Des dates supplémentaires peuvent être ajoutées, contactez nous.

BESOINS D'AMÉNAGEMENTS SPÉCIFIQUES

Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation merci de nous prévenir afin que nous prenions les mesures nécessaires à certains handicaps.

CONDITIONS SANITAIRES

Le port du masque tout au long de la journée est obligatoire.

Les stagiaires veilleront à apporter une quantité suffisante de masques pour une protection efficace pendant toute la durée de la formation.

Nous rappelons que le masque se porte au maximum pendant 4 heures consécutives.

Le respect des gestes barrière sera strictement contrôlé par nos formateurs.

